

| | |
|--|--|
|  | Atto gestionale del Direttore Generale |
| Data, 8 novembre 2017 | n. 149/2017 |
| OGGETTO: | Servizio stampa materiale promozionale progetti TIKI TAKA e TOTEM - nomina RUP e individuazione fornitore |

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il Bilancio Economico di Previsione 2017 e Pluriennale 2017/2019 approvati dall'Assemblea Consortile nella seduta del 29 maggio 2017

PREMESSO CHE:

- alla nostra Azienda, in qualità di capofila, la fondazione Cariplo ha approvato e finanziato un progetto triennale denominato “Tiki Taka – Passaggi di inclusione per una comunità che crede nel valore sociale della disabilità – Fondazione CARIPLLO”, progetto avviato nel mese di marzo 2017;
- il progetto si sviluppa in un triennio a beneficio del territorio dei 7 Comuni dell’Ambito distrettuale di Desio (6 nostri soci) e dei 3 comuni dell’ambito di Monza, con il coinvolgimento di cooperative, associazioni familiari, sportive, datoriali e sindacali, istituzioni scuole e imprese, definiti “partners di rete”;
- tra gli obiettivi del progetto è prevista la raccolta fondi per finanziare una parte delle azioni progettuali;
- il progetto contempla un’azione interamente dedicata alla Comunicazione di progetto, per la quale si rende necessario materiale personalizzato con logo che veicoli il nome del Progetto stesso allo scopo di diffonderlo e promuoverlo e di pubblicizzare eventi e iniziative pianificate;
- il progetto Totem nasce dall’esperienza maturata sul territorio di Monza e Brianza nell’ambito dei progetti Volano (2010-2011), VolanOrienta (2012/2014), Afterhour (2014/2015) Bruciare i tempi (2015) e si pone l’obiettivo primario di integrare e implementare gli interventi a favore di minori o giovani adulti sottoposti a provvedimenti dell’Autorità Giudiziaria, al fine di sviluppare le competenze trasversali e l’educazione alla legalità in un’ottica preventiva della recidiva e in un’ottica riparativa;
- anche per il progetto Totem è necessario procedere con la stampa di materiale pubblicitario allo scopo di diffonderlo sul territorio;
- vista la necessità di procedere con le stampe per i progetti sopra citati si decide di determinare il fabbisogno di stampa di materiale promozionale per tutti i servizi e ambiti aziendali, come da tabella riepilogativa tenuta agli atti dall’Ente;

VERIFICATO CHE:

- l’importo dell’approvvigionamento di cui all’oggetto risulta inferiore alle soglie di cui all’art. 35 del D. Lgs. 50/2016, ovvero inferiore a €. 40.000,00;
- è possibile procedere con affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del sopracitato decreto legislativo purché adeguatamente motivato;

CONSIDERATO CHE in relazione alla tipologia del servizio da affidare risulta ottimale, per l’individuazione del fornitore, procedere, ai sensi dell’art. 216 co. 9 del D. Lgs. n. 50/2016, avvalendosi dell’elenco fornitori dell’Azienda categoria: “*Servizi*” e alla classe merceologica: “*Studio grafico/tipografia*”;

RITENUTO quindi di:

- espletare la procedura avvalendosi dell’elenco fornitori dell’Azienda come sopra specificato mediante richiesta di offerta a n. 8 (otto) Aziende, selezionate in base alla categoria: “*Servizi*” e alla classe merceologica: “*Studio grafico/tipografia*”, per l’affidamento del servizio di progettazione e stampa di materiale promozionale per tutti i servizi aziendali;
- provvedere alla nomina, ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016, del Responsabile Unico del Procedimento (RUP);

| | |
|--|--|
|  | Atto gestionale del Direttore Generale |
| Data, 8 novembre 2017 | n. 149/2017 |
| OGGETTO: | Servizio stampa materiale promozionale progetti TIKI TAKA e TOTEM - nomina RUP e individuazione fornitore |

VERIFICATO CHE sono pervenuti a mezzo posta elettronica n. 4 (quattro) preventivi e precisamente:

- ditta AGVA Arti Grafiche Vannini s.r.l. di Bagnolo Mella (BG)
- ditta PIUMACREATIVE s.n.c. di Bovisio Masciago (MB)
- ditta CIEMME di Cinisello Balsamo (MI)
- ditta TRAMITE di Carate Brianza (MB)

alle quali sono state chieste delle precisazioni con mail successive relativamente all'adeguamento dei prezzi rispetto ai lotti di stampa;

RILEVATO che l'offerta economica della ditta TRAMITE di Carate Brianza (MB) risulta essere quella più completa ed economicamente più vantaggiosa, per un importo complessivo di €. 6.465,00 (+ IVA 22%) per la progettazione e stampa di materiale promozionale per tutti i servizi aziendali, come da tabella comparativa tenuta agli atti dall'Ente;

PRESO ATTO dell'urgenza di procedere con le stampe di materiale promozionale per i progetti TIKI TAKA e TOTEM si decide di avviare, per il momento, il servizio solo per i progetti sopra citati e tenendo conto della durata del progetto TIKI TAKA si decide di considerare il servizio di stampa per un periodo di due anni per una spesa complessiva pari a €. 5.824,40 (+ IVA 22%);

DATO ATTO che, in ottemperanza della legge 136 del 13/08/2010 il Codice Identificativo di Gara (CIG) riferito al servizio in oggetto è **Z5B20AB75F** per un importo complessivo di €. 6.000,00;

CONSIDERATO che il presente costituisce Atto a contrattare, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii;

VISTI il D. Lgs. n. 267/2000, il D. Lgs. 50 del 18/04/2016 e lo Statuto dell'Azienda;

TUTTO CIÒ PREMESSO, DISPONE

1. di avviare, per le motivazioni descritte in premessa, la procedura per l'affidamento del servizio di progettazione e stampa di materiale promozionale per i Progetti TIKI TAKA e TOTEM, tramite utilizzo dell'elenco fornitori dell'Azienda categoria: "*Servizi*" e alla classe merceologica: "*Studio grafico/tipografia*";
2. di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento il Direttore Generale dell'Azienda, Dr. Dario A. Colombo, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016;
3. di procedere con l'affidamento del servizio di cui all'oggetto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del codice degli appalti D.Lgs. n. 50 del 19.04.2016, mediante affidamento diretto, con approvazione diretta dell'offerta presentata, alla **Ditta TRAMITE s.r.l. di Carate Brianza (MB) Via Mascherpa n. 14 – C.F. e Partita IVA 09155930960** per una spesa di €. **5.824,40 (+ IVA 22%)**;
4. di imputare il costo complessivo di €. 5.824,40 (+ IVA 22%) alle voci e centri di costo indicati nella tabella di seguito riportata:

| | |
|--|--|
|  | Atto gestionale del Direttore Generale |
| Data, 8 novembre 2017 | n. 149/2017 |
| OGGETTO: | Servizio stampa materiale promozionale progetti TIKI TAKA e TOTEM - nomina RUP e individuazione fornitore |

| Voce di Costo | | Centro di Costo | Imponibile |
|----------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 02.01.008 | Altri acquisti beni di consumo | D403 TIKI TAKA Cariplo | €. 3.897,40 |
| 03.04.001 | Attività promozionale pubblicità | | €. 1.000,00 |
| 03.04.001 | Attività promozionale pubblicità | P409 Altri progetti per minori | €. 927,00 |

5. di procedere, se necessario, in relazione a nuove esigenze legate alla stampa di materiale promozionale per il progetto Tiki Taka, ad ulteriori prelievi fino alla concorrenza del valore del CIG acquisito (€. 6.000,00) senza ulteriori atti aggiuntivi;
6. di disporre il pagamento mediante bonifico bancario a 60 gg. DFFM.;

IL DIRETTORE GENERALE
(Dario A. Colombo)

Visto per presa visione

Lavinia Macri – Responsabile Amministrativo _____